

**53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства
(по видам)**

вид Ансамблевое исполнительство на фортепиано

Аннотации программ учебных дисциплин и практик

Блок 1 Дисциплины

Базовая часть

1. История и философия искусства и культуры
2. Иностранный язык
3. Специальность
4. Методика преподавания специальности

Вариативная часть

5. Теория и история исполнительского искусства камерного ансамбля
6. Педагогика высшей школы

Дисциплины по выбору

7. Event-менеджмент в сфере музыкальной культуры
8. Основы маркетинга и рекламы

Блок 2 Практики

9. Педагогическая практика
10. Творческая практика

Блок 1. Дисциплины

Базовая часть

1. История и философия искусства и культуры

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Цель дисциплины – формирование универсальных компетенций ассистента-стажёра посредством освоения комплексной проблематики истории и философии искусства и культуры, усвоение им идеи единства мирового культурно-исторического процесса при одновременном признании многообразия его форм, а также главных концепций и подходов в истории философии, основ общей тео-

рии культуры и методов науки о культуре, представления об актуальных проблемах изучения истории культуры.

Задачи дисциплины – развитие у ассистентов-стажёров интереса к фундаментальным знаниям; стимулирование потребности к философским, эстетическим оценкам исторических событий и культурных феноменов.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажёр должен:

знать: основные подходы к изучению истории и философии искусства и культуры, ведущие школы, учения и концепции в сфере гуманитарного знания, основные исторические этапы, тенденции и перспективы развития мировой художественной культуры, направления и стили в сфере искусства; общеполитический и специализированный понятийно-категориальный инструментарий для изучения культурных феноменов;

уметь: осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с учетом специфики проблем истории культуры, философии искусства; выделять философскую составляющую культурных феноменов; использовать знания, полученные в области философии и гуманитарных наук, в своей музыкально-педагогической, просветительской и научной деятельности, реферировать и рецензировать специальные тексты, пользоваться тезаурусом современного общегуманитарного знания в его социокультурном, историко-философском, искусствоведческом, культурологическом аспектах.

владеть: способностью отбирать и применять в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам истории и философии искусства и культуры с использованием современных образовательных технологий; навыками ведения дискуссии по вопросам исследования культурных феноменов; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в массиве научно-исследовательской литературы.

Общая трудоемкость дисциплины – 288 часов (8 з.е.), в числе которых: аудиторная работа – 72 часа, самостоятельная работа – 144 часа, контроль – 72 часа. Время изучения – 1-2 семестры.

2. Иностранный язык

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Основной целью изучения иностранного языка ассистентами-стажёрами творческо-исполнительских специальностей является достижение практического

владения иностранным языком, позволяющего использовать его при непосредственном профессиональном и деловом общении в языковой среде.

В задачи курса "Иностранный язык" входит:

- совершенствование и дальнейшее развитие полученных в музыкальном ВУЗе знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации,
- расширение терминологического аппарата в профессиональной сфере,
- совершенствование умений и навыков ведения иноязычного профессионально-делового общения,
- углубление знаний о мире изучаемого языка.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажёр должен:

знать: лексику иностранного языка общего и терминологического характера, в том числе, основную терминологию согласно специализации ООП, достаточную для официально делового устного и письменного общения, работы с научной и художественной литературой; иностранный язык на уровне, достаточном для участия в международных творческих проектах – фестивалях, конкурсах, мастер-классах,

уметь: свободно вести на иностранном языке беседу-диалог с носителем языка по проблемам музыкального искусства, участвовать в обсуждении тем, связанных с видом ООП, использовать в своей работе оригинальную научную и методическую иностранную литературу по специальности; аннотировать, реферировать и переводить профессиональную литературу без словаря, составлять научные тексты на иностранном языке; вести беседу на профессиональные темы с зарубежными коллегами (говорение и аудирование); разрабатывать на иностранном языке тему лекции-концерта, комментировать исполняемые в лекциях-концертах произведения музыкального искусства, проводить мастер-класс на иностранном языке (письмо, говорение); свободно читать и переводить оригинальную научную и методическую иностранную литературу по специальности (чтение и перевод);

владеть: языком на уровне, достаточном для профессионального и бытового общения с иностранными специалистами и адекватной реализации коммуникативного намерения, навыками подготовленной монологической речи, а также неподготовленной монологической и диалогической речью в ситуации официального общения, навыками письма для подготовки научных публикаций и ведения переписки; навыками подготовки материалов на иностранном языке о своей профессиональной деятельности в виде перевода, резюме, аннотации, осуществлять письменные коммуникации с зарубежными коллегами.

Общая трудоемкость дисциплины – 9 зачетных единиц: 324 часа, аудиторная работа – 144 часа, самостоятельная работа – 180 часов. Время изучения – 1-4 семестры.

3. Специальность

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.

3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Целью дисциплины является воспитание высококвалифицированных исполнителей камерного ансамбля, способных создавать индивидуальную и коллективную художественную интерпретацию музыкального произведения, владеющих методологией анализа и оценки различных исполнительских интерпретаций, понимающих особенности национальных школ, исполнительских стилей, обладающих музыкально- текстологической культурой, способностью к углубленному прочтению и расшифровке авторского (редакторского) нотного текста, владеющих искусством публичного исполнения концертных программ, состоящих из музыкальных произведений различных жанров, стилей, эпох, знающих устройство музыкального инструмента и основы обращения с ним.

Задачами дисциплины являются формирование у ассистентов-стажёров мотивации к постоянному поиску творческих решений при исполнении музыкальных произведений, совершенствованию художественного вкуса, чувства стиля, воспитание у ассистентов-стажёров профессиональных навыков в постижении содержания и формы музыкального произведения, овладение ассистентами-стажёрами большим сольным концертным репертуаром, включающим произведения различных эпох, жанров и стилей, развитие механизмов музыкальной памяти, творческого воображения, активизация слухо-мыслительных процессов, активизация эмоциональной и волевой сфер, развития артистизма, свободы самовыражения, исполнительской воли, концентрации внимания, постоянное развитие у ассистентов-стажёров мелодического, ладогармонического, тембрового слуха, полифонического мышления, совершенствование у ассистентов-стажёров культуры звукоизвлечения, звуковедения и фразировки, артикуляционного мастерства, овладение ассистентами-стажёрами всеми видами техники исполнительства, богатством штриховой палитры, стимулирование у ассистентов-стажёров творческой инициативы в ходе освоения произведений и концертного исполнительства, воспитание устойчивого внимания и самоконтроля в процессе исполнения музыки, совершенствование навыков чтения с листа и транспонирования, результативной самостоятельной работы над произведением.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажёр должен:

знать: основные композиторские стили, обширный концертный репертуар, включающий произведения разных эпох, жанров и стилей, основные нотные издания концертного репертуара;

уметь: анализировать художественные и технические особенности музыкальных произведений, анализировать и подвергать критическому разбору процесс исполнения музыкального произведения, находить индивидуальные пути

воплощения музыкальных образов, раскрывать художественное содержание музыкального произведения, создавать собственную интерпретацию музыкального произведения, самостоятельно изучать и готовить к концертному исполнению произведения разных стилей и жанров, применять рациональные методы поиска, отбора, систематизации и использования информации в выпускаемой специальной учебно-методической литературе по профилю подготовки и смежным вопросам;

владеть: навыками самостоятельной подготовки к концертному исполнению музыкальных произведений различных стилей и жанров, навыками поиска исполнительских решений, приемами психической саморегуляции, знаниями в области истории исполнительства на специальном инструменте, художественно-выразительными средствами (штрихами, разнообразной звуковой палитрой и другими средствами исполнительской выразительности), профессиональной терминологией.

Общая трудоемкость дисциплины – 40 зачетных единиц: 1440 часов, из них аудиторная работа с преподавателем – 144 часа, самостоятельная работа – 1116 часов, контроль – 180 часов. Время изучения – 1-4 семестры.

4. Методика преподавания специальности

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Целью курса является воспитание высококвалифицированных музыкантов, владеющих современной методикой преподавания игры на музыкальном инструменте и практическими навыками обучения игре на инструменте в объеме, необходимом для дальнейшей самостоятельной работы в качестве преподавателей в организациях высшего образования.

Задачами дисциплины являются изучение методов развития музыкальных способностей студентов вузов, освоения ими видов техники игры на инструменте, репертуара согласно программным требованиям, методики проведения урока, подготовки обучающегося к концертному выступлению.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажёр должен:

знать: лучшие отечественные и зарубежные методики обучения игре на музыкальном инструменте, основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, различные методы и приемы преподавания, психофизические особенности обучающихся разных возрастных групп, методическую литературу по про-

филю, сущность и структуру образовательного процесса, способы взаимодействия педагога с различными субъектами образовательного процесса, объект, предмет, задачи, функции, методы музыкальной педагогики, основные категории музыкальной педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, цели, содержание, структуру образования, образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения, роль воспитания в педагогическом процессе, общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику музыкально-педагогической работы в группах разного возраста, основы планирования учебного процесса в организациях высшего образования;

уметь: развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу, использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения, использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач, создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду, планировать учебный процесс, составлять учебные программы, пользоваться справочной, методической литературой, а также видео- и аудиозаписями; владеть: навыками общения с обучающимися разного возраста, приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями, методикой преподавания дисциплин в организациях высшего образования, навыками воспитательной работы с обучающимися.

Общая трудоемкость дисциплины – 288 часов (8 з.э.), из них аудиторная работа – 72 часа, самостоятельная работа – 180 часов, контроль – 36 часов. Время изучения – 1-2 семестры.

5. Теория и история исполнительского искусства камерного ансамбля

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажеров.

Цель изучения дисциплины – обобщение комплекса знаний по истории и теории исполнительского искусства, необходимых ассистентам-стажерам для их дальнейшей профессиональной деятельности в качестве концертных исполнителей и преподавателей.

Задачами дисциплины являются: развитие целостного представления о месте и роли исполнителя в музыкальном процессе; выработка исторического

подхода к явлениям музыкального искусства; развитие профессионально обоснованных оценочных критериев музыкальных явлений.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажер должен:

знать: теоретические основы и историю исполнительского искусства и исполнительства на специальном инструменте; особенности исполнительской стилистики национальных школ прошлого и современности; основную литературу в соответствии с профилем подготовки;

уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; ориентироваться в композиторских стилях, жанрах и формах в историческом аспекте; применять полученные знания в процессе создания исполнительской интерпретации; анализировать и сравнивать различные интерпретации музыкальных произведений; анализировать и обобщать творческие установки различных школ и направлений в исполнительском искусстве; работать с источниками, в т.ч., с нотной литературой;

владеть: способностью представить современную картину мира на основе целостной системы гуманитарных знаний; способностью к осмыслению развития музыкального искусства в историческом контексте с другими видами искусства и литературы, с религиозными, философскими, эстетическими идеями конкретного исторического периода; способностью к пониманию эстетической основы искусства; обширными знаниями в области истории исполнительства, согласно профилю.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 з.э.), аудиторная работа – 72 часа, самостоятельная работа – 36 часов. Время изучения – 3-4 семестры.

6. Педагогика высшей школы

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажеров.

Целью курса является построение системы знаний ассистентов-стажеров, включающей закономерности исторического становления отечественной и зарубежной педагогики профессионального музыкального образования, осмысление передового опыта в этой области, а также основы методологии профессионального обучения музыке.

Задачами дисциплины являются: создание целостного представления о теории и истории педагогики профессионального музыкального образования; анализ общего и особенного в становлении профессионального и общего

музыкального образования; изучение содержания наиболее ценных отечественных и зарубежных педагогических традиций; освещение общих положений методологии профессионального музыкального образования; накопление и развитие опыта творческой деятельности в решении психолого-педагогических задач музыкального образования.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажёр должен:

знать: фундаментальные основы, достижения и современные тенденции развития в области педагогического знания; взаимосвязь дисциплины «Педагогика высшей школы» с другими науками; методологические подходы к изучению и основные этапы истории музыкального профессионального образования; особенности деятельности крупнейших педагогов-музыкантов, уметь сопоставить их педагогические системы, принципы и методы; основы методологии музыкального образования; особенности становления музыкального сознания, содержание и структуру музыкально-познавательных процессов;

уметь: использовать знания культурного наследия прошлого и современных достижений науки в учебном процессе; определять общее и особенное в обучении разным видам профессиональной музыкальной деятельности; уметь проводить психолого-педагогическую диагностику на исследовательском уровне; разрабатывать современные педагогические технологии воспитания и обучения, создавать творческую атмосферу образовательного процесса;

владеть: методами научных исследований, основами научно-методической работы; основными категориями педагогики профессионального музыкального образования; навыками самостоятельной методической разработки тематического материала; разнообразными образовательными технологиями, методами формирования навыков самостоятельной работы.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа (2 з.э.), из них аудиторная работа – 36 часов, самостоятельная работа – 35 часов, контроль – 1 час. Время изучения – 1 семестр.

7. Event-менеджмент в сфере музыкальной культуры

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Цель курса - подготовка специалистов, способных осуществлять профессиональную организацию и руководство научными, художественными, культурными и развлекательными мероприятиями.

Необходимость преподавания дисциплины «Event-менеджмента в сфере музыкальной культуры» в ассистентуре-стажировке обусловлена потребностью учреждений культуры и искусств (театров, филармоний, концертных организаций), а также образовательных учреждений в специалистах, способных на высоком профессиональном уровне организовать и провести культурное мероприятие. Ассистенты-стажеры, прослушавшие курс, должны продемонстрировать высокий уровень музыкальной подготовки, сочетающийся с должным уровнем подготовки в сфере организации мероприятий (event-менеджмент).

Основные задачи курса: формирование у ассистентов-стажеров представлений о цели, задачах, содержании и структуре курса «Event- менеджмента в сфере музыкальной культуры»; формирование системы знаний, умений и навыков в области организационного менеджмента и менеджмента событий; выработка практических навыков организации и проведения мероприятий.

В результате освоения дисциплины ассистент-стажер должен:

знать: основы рыночной экономики и менеджмента, основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса, основы менеджмента сервисной деятельности, этапы организации мероприятия;

уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги в сфере сервиса, формировать стратегию и концепцию мероприятия; планировать структуру мероприятия, осуществлять финансовый контроль при проведении мероприятий;

владеть: организационными навыками в сфере сервиса, владеть приемами изучения личности потребителя; навыками и методами проведения маркетинговых исследований в сервисе, навыками организационного менеджмента, методом бесконфликтных взаимоотношений с потребителем, навыками проведения event-мероприятий.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов, из них аудиторная работа – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов, практическая работа – 36 часов. Время изучения – 3 семестр.

8. Основы маркетинга и рекламы

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.

8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Цель курса «Основы маркетинга и рекламы» – ознакомление ассистентов-стажеров с основами рекламной деятельности, освоение принципов и приемов разработки стратегии рекламной кампании, формирование навыков их применения; освоение приемов и методов поиска новых рекламных идей, освоение навыков разработки рекламной продукции, ознакомление с зарубежными и отечественными технологиями производства рекламного продукта, освоение навыков отбора рекламных носителей для конкретной рекламной кампании, изучение практического опыта при проведении рекламных акций, освоение системного подхода к разработке рекламы.

Необходимость преподавания дисциплины «Основы маркетинга и рекламы» в УГК обусловлена потребностью учреждений культуры и искусств (театров, филармоний, концертных организаций), а также образовательных учреждений в специалистах, способных на высоком профессиональном уровне организовать и провести рекламную кампанию, профессионально изучить потребности рынка, грамотно осуществлять коммуникацию с потребителем. Ассистенты-стажеры, прослушавшие курс, должны продемонстрировать высокий уровень музыкальной подготовки, сочетающийся с должным уровнем подготовки в сфере производства рекламы.

Основные задачи курса: определить понятие «рекламный продукт» и основные этапы процесса его разработки и производства; дать представление о форме, содержании и структуре рекламного обращения; познакомить с моделями восприятия рекламных обращений и основами психологии потребителя; познакомить с базовыми моделями организации творческого процесса и методиками поиска идей для креативной концепции рекламы и выработать навыки их применения на практике; дать представление об организации процесса разработки креатива, сформировать представление о креативном брифе и навыки его составления; познакомить с принципами разработки визуальных и вербальных элементов рекламы; познакомить с приемами увеличения функциональности рекламного обращения и научить применять эти приемы и принципы на практике; дать представление о критериях оценки эффективности креативных решений и сформировать навыки по их применению; познакомить с основными способами производства рекламного продукта (печатной, наружной, сувенирной рекламы, рекламы в прессе, а также упаковки и этикетки) методами полиграфического воспроизведения.

В результате изучения дисциплины ассистент-стажер должен:

знать: основы рекламной деятельности, особенности продвижения услуг в сфере музыкальной культуры, технологии разработки текста и визуального ряда рекламы, методики поиска идей для креативной концепции рекламы, технологии разработки текста и визуального ряда «продающей» рекламы и особенности создания креатива для основных медианосителей; основные полиграфические материалы, способы печати и отделки различных видов рекламной полиграфической продукции;

уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса; прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать и разрабатывать рекламные кампании, проводить исследования рынка и применять методики психодиагностики: мотивов, целей потребителя, оценивать качество креативных разработок рекламного агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи;

владеть: приемами и методиками изучения рынка, потребителя; навыками и методами проведения маркетинговых исследований, навыками проведения рекламных кампаний, владеть приемами изучения личности потребителя, некоторыми технологиями производства рекламной продукции, методиками тестирования и экспертной оценки рекламного продукта для определения соответствия нормативным правовым документам.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов, из них аудиторная работа – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов, практическая работа – 36 часов. Время изучения – 3 семестр.

9. Педагогическая практика

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Целью курса педагогической практики является подготовка ассистентов-стажёров к педагогической работе в образовательных организациях высшего образования.

Задачи курса – практическое освоение принципов современной музыкальной педагогики, развитие творческих педагогических способностей молодых преподавателей, воспитание заинтересованности в педагогической деятельности, освоение ассистентами-стажёрами принципов методически грамотного планирования и реализации учебного процесса, организации самостоятельной работы обучающихся, развития их художественного вкуса и общекультурного уровня.

В результате освоения курса педагогической практики ассистент-стажёр должен:

знать: специфику музыкально-педагогической работы со студентами разного возраста, методическую литературу по профилю, основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;

уметь: преподавать специальные дисциплины обучающимся в образовательных организациях высшего профессионального образования, методически грамотно строить уроки со студентами разного возраста, подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий, а также для контрольных уроков, зачетов, экзаменов, планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий, проводить психолого-педагогические наблюдения, анализировать усвоение студентами учебного материала и делать необходимые методические выводы, пользоваться справочной литературой, правильно оформлять учебную документацию, использовать методы психологической и педагогической диагностики в решении профессиональных задач, разрабатывать новые педагогические технологии;

владеть: навыками и умениями преподавания дисциплин профессионального цикла в организациях высшего образования соответствующего профиля, культурой профессиональной речи, педагогическим репертуаром согласно программным требованиям, навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня, навыками общения со студентами разного возраста и различного уровня подготовки, навыками воспитательной работы, современными методами, формами и средствами обучения, навыками практической реализации общепедагогических и психолого-педагогических знаний, представлений в области музыкальной педагогики, психологии музыкальной деятельности.

Общая трудоемкость практики – 324 часа (9 з.э.), из них аудиторная работа - 144 часа; проводится рассредоточено в течение всего периода обучения.

10. Творческая практика

Структура программы:

1. Цель и задачи курса.
2. Требования к уровню освоения содержания курса.
3. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.
4. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
7. Методические рекомендации преподавателям.
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажёров.

Целью творческой практики является приобретение ассистентом- стажёром опыта исполнительской деятельности.

Задачами творческой практики является приобретение практических навыков, необходимых для работы исполнителя, ознакомление со спецификой исполнительской работы в различных аудиториях слушателей, углубление и закрепление навыков и знаний, полученных в процессе изучения специальных дисциплин, подготовки, накопление и совершенствование репертуара.

В результате прохождения творческой практики ассистент-стажёр должен:

знать: основные композиторские стили, основные нотные издания композиторов различных эпох и стилей, общие формы организации исполнительской деятельности, методы организации и управления концертным процессом, специфику работы в различных аудиториях, способы взаимодействия исполнителя с различными субъектами концертного процесса, закономерности психического развития исполнителя и особенности их проявления в исполнительском процессе в разные возрастные периоды;

уметь: создавать собственную музыкальную интерпретацию сочинения, самостоятельно готовить к концертному исполнению произведения разных стилей и жанров, планировать концертный процесс, составлять концертные программы, воплощать в интерактивной форме сведения об истории создания, образном строе исполняемых произведений во время концертного выступления, пользоваться методами психологической и педагогической диагностики для решения исполнительских задач, анализировать собственное исполнение;

владеть: всем художественным потенциалом инструмента на уровне, достаточном для решения задач творческо-исполнительской деятельности, в том числе различными средствами исполнительской выразительности; методикой ведения репетиционной работы; навыками общения с различными аудиториями слушателей, методикой подготовки к концерту, методологией анализа проблемных ситуаций в сфере музыкально-исполнительской деятельности и способами их разрешения, приемами психической саморегуляции в процессе исполнительской деятельности, методами пропаганды музыкального искусства и культуры, необходимым комплексом исторических, теоретических, общепедагогических знаний и представлений в сфере музыкально-исполнительской деятельности, методами критического анализа музыкальных произведений и событий.