

МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Перечень изданий в Электронно-библиотечной системе «ЛАНЬ»
(рубрика «Музыка и театр»)

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. – 288 с., ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература)
2. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства / М. В. Воротной. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. - 256 с.
3. Кадырова, С. В. Self-management в сфере культуры и искусства / С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. – 224 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. – 496 с. : ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература)
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – СПб., 2013. – 544 с.
6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. – 384 с.
7. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры и образования : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2011. – 576 с., ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
8. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры / А. В. Ульяновский. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2012. – 520 с.
9. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях / Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2014. – 416 с.